



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial para
la competitividad y la gestión
pública · privada



1. Hechos de la semana

➤ Se realizó el primer Comité de Regionalización Descentralizado

El pasado 30 de agosto, en Puerto Carreño (Vichada) se realizó el primer Comité de Regionalización Descentralizado liderado por la Vicepresidenta de la República, Marta Lucía Ramírez.

En este escenario se destacó la articulación Nación Territorio en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación y el rol protagónico de las Comisiones Regionales de Competitividad en este proceso.

Se mostraron avances en la implementación de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación de Casanare y la construcción de las Agendas de Arauca y Meta.

Se destaca el lanzamiento de las ADCI de Vichada, Vaupés, Guaviare y Guainía.

1 Hechos de la semana

- Primer Comité de Regionalización Descentralizado
- Participación Consejera Clara Elena Parra en la visita de Ivanka Trump
- Participamos en el Primer Foro de Minería Verde



➤ **Resaltamos la participación de la Consejera Clara Elena Parra en la visita de Ivanka Trump a Colombia**

Ivanka Trump, hija y asesora del Presidente Donald Trump, aceptó la invitación de la Vicepresidenta Marta Lucía Ramírez que busca promover el empoderamiento de las mujeres colombianas.

Esta visita tuvo gran impacto para la equidad de género en distintos aspectos, resaltando principalmente el campo empresarial.

Uno de los actos más emblemáticos fue el lanzamiento de la Academia de Mujeres Emprendedoras.

➤ **Participamos en el Primer Foro de Minería Verde**

Sandra Rodríguez, Asesora de los Proyectos de Interés Nacional y Estratégicos (PINES), participó en el Primer Foro de Minería Verde realizado en Chiquinquirá (Boyacá), con el fin de fortalecer los proyectos de inversión que tiene actualmente el país.

Durante este, se discutió la posibilidad de incorporar como proyecto el mercado de joyería debido a que es uno de los más amplios a nivel mundial, y Colombia tiene grandes oportunidades de crecimiento en este.

El objetivo del proyecto es impulsar la industria de joyería de lujo para darle un valor agregado a nuestras esmeraldas y diversificar el mercado. Para lograr lo anterior, es necesario que el país se proyecte en los mercados internacionales y aumente su competitividad.

